

RD

OP DE ZAAK

Van multinationals tot creatieve broeinesten, van eenmanszaakjes tot marktleiders, deze regio telt talloze bijzondere bedrijven. Wat doen ze, waar zijn ze goed in, wie zit er aan de knoppen, hoe is het ooit begonnen?

Alle bonnetjes in één app

MijnKassabon Een app op je telefoon in plaats van een portemonnee vol bonnen en klantenpassen. Dat is MijnKassabon.

Jasper Monster

'Nee, sorry. Zonder kassabon heeft u helaas geen garantie." Toen Mo Radjab (31) twee jaar geleden zijn kapotte koptelefoon terug wilde brengen naar de winkel, was hij natuurlijk allang zijn bon kwijt. „Waar-schijnlijk direct na aankoop wegge-goooid. Achteraf niet slim, maar dat doen de meeste mensen denk ik.”

Maar de medewerker achter de kassa was onverbiddelijk. Geen bon is geen garantie. Voor Radjab op dat moment heel vervelend, maar achteraf is hij er toch een stuk minder rouwig om. „Dat was het moment dat ik MijnKassabon bedacht. Ik was er klaar mee. Vond het ook echt niet meer van deze tijd. Eén grote bende.”

De gratis app die Radjab uit frustratie bedacht, heeft ruim twee jaar later meer dan 100.000 gebruikers. Allemaal mensen die geen fysieke klantenkaarten of bonnetjes meer nodig hebben. „Onze app digitaliseert al deze processen. Dus nooit meer die punten die je misloopt omdat je een klantenkaart niet bij je hebt. En altijd garantie, omdat je via de app makkelijk zelf een bonnetje invoert.”

Naast deze twee opties heeft MijnKassabon nog een derde functie: die van digitaal huishoudboekje. Voor 0,99 cent per maand opent een deel van de applicatie waarmee gebruikers inzicht krijgen in al hun uitgaven. „Je kunt alles invoeren. Van de dagelijkse boodschappen tot de



▲ Mo Radjab bedacht de app MijnKassabon. „Al die papieren bonnetjes en plastic pasjes zijn niet meer van deze tijd.” FOTO: JAN DE GROEN

DE ZAAK

Naam: MijnKassabon

Opgericht: 2016

Werknemers: 21

Adres: WTC, Beursplein 37, 3011 AA Rotterdam

Website: mijnkassabon.nl

maandelijkse hypotheeklasten of het abonnement op een tijdschrift. Zo zit je ook nooit meer te lang aan een abonnement vast. Je kunt in de app ook de opzegtermijn invullen.”

Privacy

Klinkt allemaal heel handig, maar toch borrelen er direct twee vragen op. Allereerst: hoe zit het met de privacy? Want de informatie die gebruikers in de app delen, is soms erg gevoelig. „We zijn in het begin echt door het stof gegaan”, bekent Radjab. „Toen hadden we nog niet helemaal door hoe we dit goed moesten regelen. Maar al snel hadden we het allemaal perfect voor elkaar en is de app volledig GDPR (de Europese regelgeving rondom verwerking van per-

soonsgegevens door bedrijven, red) -proof. Alle informatie wordt in Nederland in onze eigen cloud opgeslagen, maar daar kunnen wij ook niet zomaar bij. Dus als iemand bijvoorbeeld zijn of haar wachtwoord vergeten is, is het soms wel eens lastig. De beveiliging staat binnen MijnKassabon extreem hoog aangeschreven en voldoet aan de hoogste eisen en standaarden.”

En is dit idee, hoe praktisch het ook is, niet makkelijk te kopiëren? „Wij zijn niet gemakkelijk in te halen”, zegt Radjab zelfverzekerd. „Tuurlijk, als iemand er 5 miljoen inpompt is alles mogelijk. Maar de kennis die wij inmiddels hebben vergaard, is niet 1,2,3 verkregen.” De komende jaren wil de ondernemer samen met zijn

collega's die kennis inzetten om een volgende stap te zetten: een nieuw, papierloos en revolutionair betaalsysteem. „Het klinkt flauw, maar ik kan er nog niet te veel over vertellen. Alleen dat het iets met biometrie en kunstmatige intelligentie zal zijn.”

Onder de naam iBilly ('MijnKassabon werkt niet echt lekker in het Engels') wil Radjab het buitenland veroveren. De eerste stap moet deze week in Parijs worden gezet. Daar strijdt MijnKassabon/iBilly tegen vijftien andere beginnende bedrijven uit de hele wereld. „De conferentie gaat over de vraag hoe we over vijf jaar betalen. Er zit ook een grote hotketen in de jury. Hoe mooi zou het zijn als die ons systeem willen implementeren?”

DE FLEXPLEK



▲ Anne Spira bij Café @ Home aan de Goudsesingel. FOTO: ROB VAN ELEWOUT

'Ik hoef mijn bestelling hier niet door te geven'

Helemaal hip: werken buiten de deur. In de Flexplek je favoriete stekkie waar je de laptop kunt openklappen. Vandaag: Anne Spira (29) uit Aachen bij Café @ Home aan de Goudsesingel.

Rob van Elewout

Wat doet een Duitse in Rotterdam?

„Ik werk voor een heel klein duurzaamheidsbedrijf. In totaal zijn we met

vier man en willen we hoescholen en universiteiten duurzamer maken.”

Hoe doen jullie dat?

„We maken 'Green Offices', dus groene werkplekken. Eigenlijk zijn alle universiteiten daarbij betrokken, behalve de TU in Enschede. Maar ook die zijn er langzamerhand mee bezig.”

Green office?

„Ja, dat is eigenlijk de overkoepelende term.

Want duurzaamheid is een heel groot woord en een breed begrip. We willen vooral bewustwording bewerkstelligen. Draai de kraan goed dicht, doe het licht uit als je weggaat en zet de computer uit.”

Klinkt eenvoudig.

„Ja, maar we doen meer dan dat. Samen met studenten, die betaald krijgen, doen we 'bottom-up'-acties. Dus initiatieven vanuit studenten bin-

nen de onderwijsinstelling. Dat stimuleren we erg.”

Wat voor initiatieven moet ik aan denken?

„Bijvoorbeeld hoe afval beter te verwerken en te scheiden valt. Op veel hoescholen en universiteiten is dat nog een probleem.”

„Het is belangrijk dat de 'Green Office' geïnstitutioneerd wordt om structurele verandering voor elkaar te krijgen.”

En dit is jullie kantoor?

„Ja, ik werk hier of thuis. Het is hier heel prettig werken, we spreken ook met z'n vieren hier af.”

Wat bevalt je er zo aan?

„Het is een fijne plek, vlakbij mijn huis. Ik word hier gestimuleerd om te werken, omdat de mensen om me heen ook werken. Ik voel me hier thuis, de koffie is heerlijk en ik hoef mijn bestelling niet door te geven. Ze weten precies wat ik wil.”